

REGULAMENT

cu privire la organizarea și desfășurarea Concursului „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013”

I. DISPOZIȚII GENERALE

1. Concursul „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013” este organizat de administrația raionului Ialoveni și Primăria orașului Ialoveni în parteneriat cu Ministerul Tineretului și Sportului al Republicii Moldova, fiind cuprins în Programul Raional de Acțiuni în Domeniul Tineretului pentru Anul 2013.

2. Scopul concursului este:

- Să stimuleze participarea tinerilor la acțiunile dedicate Proiectului „Ialoveni - Capitala Tineretului 2013”;
- Să promoveze potențialul artistic și creativ al tinerilor;
- Să selecteze și să se desemneze cele mai reușite lucrări pentru imnul, logo-ul și motto-ul Capitalei Tineretului 2013.

II. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA CONCURSULUI

3. La Concursul „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013” pot participa oameni de artă, persoane fizice cu abilități în domeniu, instituții, organizații, care vor prezenta lucrări inedite.

4. Înscrierea la concurs se face completând Formularul de înscriere pentru secțiunea respectivă (publicat pe paginile web: www.il.md, www.fondultinerilor.md, www.ecorazeni.wordpress.com, www.ialovenionline.md) la care se vor anexa: copia actului de identitate și CV – ul, precum și documentele / materialele relevante secțiunii la care aplică. Dosarul va fi expediat prin poștă sau depus personal în perioada 23 ianuarie – 21 februarie 2013, pe adresa: or. Ialoveni, MD 6801, str. Alexandru cel Bun 33, Consiliul Raional Ialoveni, etajul II, Anticamera Președintelui Raionului, sau pe email – ul: victor.pletosu@gmail.com .

5. Comisia specială pentru organizarea, desfășurarea și jurizarea concursului, instituită prin Dispoziția Președintelui raionului, va analiza dosarele aplicanților în baza materialelor anexate la formularul de aplicare și va desemna învingătorii concursului.

6. Concursul „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013” cuprinde 3 secțiuni de competiție:

6. 1. SECȚIUNEA *IMNUL CAPITALEI TINERETULUI 2013*

Participanții la această secțiune vor respecta următoarele *criterii de apreciere*:

- a) tematica lucrării trebuie să se inspire din viața, valorile, participarea tinerilor, importanța Capitalei Tineretului;**
- b) creație proprie și originală cu text și melodie;**
- c) artistism și nivel muzical –poetic de înaltă calitate;**
- d) textul lucrării să fie scris în limba de stat și să nu depășească 3 strofe și refren și de prezentat pe foaie A4 cu semnătură;**
- e) durata interpretării lucrării pînă la 3 minute;**
- f) proiectul imnului să fie imprimat de flash, CD, (format mp3).**

6. 2. SECȚIUNEA *LOGO-UL CAPITALEI TINERETULUI 2013*

Participanții la această secțiune vor respecta următoarele *criterii de apreciere*:

- a) tematica logo-ului trebuie să se inspire din viața, valorile, participarea tinerilor;**
- b) creație proprie și originală cu relevanța ideii / conceptului „Capitala Tinerilor 2013”;**
- c) calitate grafică compozițională;**
- d) lucrarea va avea dimensiunea A4, și va fi semnată;**
- e) rezoluție 300 dpi, formate acceptate: jpg, tif, pdf;**
- f) proiectul logo-ului să fie imprimat de flash, CD.**

6. 3. SECȚIUNEA *SLOGANUL CAPITALEI TINERETULUI 2013*

Participanții la această secțiune vor respecta următoarele *criterii de apreciere*:

- a) formulă concludentă care exprimă valorile, participarea tinerilor, precum și importanța Capitalei Tineretului;**
- b) expresia va conține 3 - 5 cuvinte;**
- c) va fi scrisă în limba de stat;**
- d) creație proprie și originală;**
- e) se va prezenta pe foaie A4 cu semnătură.**

7. Participanții vor aplica la secțiunile enunțate mai sus și vor respecta criteriile de apreciere.

8. Membrii juriului vor acorda note de la 5 la 10. Fiecare membru al juriului va avea o fișă de jurizare. Evaluarea se va face în urma centralizării fișelor de jurizare. Rezultatul final constituie media aritmetică a notelor membrilor juriului.

IV. NORME FINANCIARE

9. Cheltuielile de organizare și desfășurare a Concursului „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013” vor fi suportate de către Consiliul Raional Ialoveni, în baza unui Deviz de cheltuieli aprobat de Președintele Raionului Ialoveni.

10. Cheltuielile de participare la concurs sunt suportate de concurenți.

V. DISPOZIȚII FINALE

11. Prezentul Regulament se publică în Ziarul Raional „Ora Locală”, pe paginile web: www.il.md, www.fondultinerilor.md, www.ecorazeni.wordpress.com, www.ialovenionline.md și se expediază primăriilor din localitățile raionului Ialoveni.

12. Responsabil de coordonarea organizării concursului se desemnează domnul PLETOSU Victor, specialist în domeniul politicilor de tineret, tel.: 2-68-93, mobil: 0 68 23 09 22, email: victor.pletosu@gmail.com.

13. Concursului „Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013” se desfășoară pînă la 21 februarie 2013. Apoi se va convoca comisia de jurizare, care va analiza lucrările depuse la cele 3 secțiuni și va desemna Imnul, Logo-ul, Sloganul Capitalei Tineretului 2013

14. Laureții vor primi premii bănești și vor semna un acord cu administrația raionului Ialoveni privind utilizarea drepturilor de autor.