

GHIDUL DE COMUNICARE

1. Vom respecta demnitatea persoanei.

Vom solicita întotdeauna permisiunea atunci când facem fotografii sau imagini video ale persoanelor, inclusiv copiilor. Consimțământul pentru realizarea și utilizarea fotografiilor și studiilor de caz va fi solicitat de la părinți și de la cei cu responsabilitatea părintească sau de la copiii direct atunci când au vârsta și înțelegerea suficientă.

Se va acorda o atenție deosebită fotografiilor care înfățișează copiii cu dizabilități, refugiații și cei aflați în situații de conflict și dezastre, pentru a înfățișa cu exactitate contextul și a menține demnitatea.

Ori de câte ori este posibil, vom explica persoanei utilizarea probabilă a imaginilor.

Nu vom face niciodată imagini foto cu persoane care spun că nu vor să fie fotografiate.

2. Nu vom exploata subiectul.

Nu vom manipula persoana într-un mod care să denatureze realitatea situației (de ex. nu le vom cere să plângă pentru aparatul foto).

Dacă este necesar pentru a proteja confidențialitatea, numele copiilor și familiilor vor fi schimbate.

Niciodată nu va fi publicat numele complet sau datele de contact ale copilului.

3. Ne propunem să oferim o portretizare echilibrată a realității în lumea în curs de dezvoltare. Vom evita stereotipurile. Ne propunem să le arătăm oamenilor care ajută și lucrează pentru ei înșiși, nu ca victime.

4. Vom folosi cu adevărat imaginile.

Istoriile/descrierea cazurilor nu vor fi elaborate, deși pot fi adaptate sau editate pentru a păstra demnitatea și confidențialitatea persoanei.

Nu vom folosi o imagine a unui lucru și o vom descrie ca o implicare a acesteia, o imagine a altuia (de exemplu, nu folosim o imagine a unui proiect pentru a ilustra munca altuia). Când este posibil, vom folosi un echilibru de imagini (de ex. pozitive și negative) pentru a reflecta realitatea unei situații.

Dacă utilizăm o imagine într-un mod general (de exemplu, ilustrând un proiect similar cu cel descris), vom clarifica acest lucru în legendă.

Nu vom folosi o imagine într-un mod care interpretează în mod intenționat adevărata situație. Dacă o imagine reprezintă o situație excepțională, nu o vom folosi într-un mod care sugerează că este în general adevărat.

Ne propunem să fim siguri că, în conformitate cu cunoștințele noastre, persoana ar considera imaginea și utilizarea ei ca fiind veridice dacă ar vedea-o.

5. Vom menține standarde de gust și decență în concordanță cu valorile noastre și cu cele ale susținătorilor noștri.

Nu vom folosi imagini erotice, pornografice sau obscene.

Imaginile cu cadavre moarte sau goale vor fi folosite doar în circumstanțe excepționale.

Nu vom folosi în mod gratuit imagini de suferință extremă.

6. Vom respecta opiniile personalului nostru și ale organizațiilor partenere.

Vom fi sensibili la preocupările și sfaturile personalului nostru și organizațiile partenere în colectarea și utilizarea materialului nostru vizual.

7. În situații de dezastru, vom trata în mod pozitiv persoanele pe care le ajutăm.

În orice material de publicitate socială care se ocupă de dezastre vom recunoaște victimele dezastrelor ca oameni demni, nu obiecte fără speranță. În acest sens, vom prezenta o imagine obiectivă a dezastrelor, în care sunt evidențiate capacitățile și aspirațiile celor afectați, nu doar vulnerabilitățile și temerile acestora.

Nu vom pierde respectul față de cei afectați, ci îi vom trata ca parteneri egali în acțiune.

Vom colabora cu mass-media pentru a spori răspunsul publicului, dar nu vom permite primirea cererilor externe sau interne pentru publicitate.

8. Vom menține standarde tehnice înalte.

Ne propunem să folosim doar imagini de înaltă calitate.

Putem folosi manipularea digitală a imaginilor pentru un efect creativ sau iconic, dar nu într-un mod care distorsionează în mod deliberat și înșelător realitatea situației înfățișate. Nu vom decupa o imagine într-un mod care denaturează în mod greșit realitatea situației.

În editarea video, nu vom denatura în mod greșit realitatea situației.

9. Vom menține o bibliotecă foto și video adecvată.

Imaginile vor fi actuale și adecvate.

Toate imaginile vor fi păstrate central și complet documentate.

Imaginile vechi vor fi arhivate.

Orientări pentru obținerea materialelor de comunicare

Discutați despre utilizarea materialelor de comunicare la începutul unui program sau proiect cu copiii și comunitățile - nu așteptați până când este necesar materialul.

Obțineți consimțământul general pentru culegerea materialelor de comunicare la începutul unui program sau proiect și acordați cu copiii și comunitățile mesajele generale și tipurile de imagini care ar fi adecvate.

Obțineți imagini și orice alte informații private în scopuri de publicare într-un mod sigur și confidențial. Copiii trebuie pregătiți pentru interviuri specifice înainte de a fi intervievați. Imaginile cu copiii ar trebui să fie întotdeauna decente și respectuoase.

Toți copiii trebuie să fie îmbrăcați corespunzător în funcție de anotimp, activitate, condiții de trai, etc. În situațiile în care copiii poartă puține articole de îmbrăcăminte, fiți deosebit de atenți la imaginile pe care le alegeți.

Imaginile înregistrate ar trebui să se concentreze pe o activitate și, dacă este posibil, grupuri de copii, mai degrabă decât persoane.

Asigurați-vă că fotografiile și cineaștii nu au voie să petreacă timp cu sau să aibă acces la copii fără supraveghere.

Permisiunea pentru fotografiere trebuie solicitată înainte de evenimente. Copiii care nu au permisiunea de a face fotografii nu trebuie să fie incluși în fotografiile individuale sau de grup. Atunci când este posibil, fotografiile de evenimente ar trebui să fie făcute în setări de grup la orele prearranjate.

Orice reclamație sau îngrijorare cu privire la imagini necorespunzătoare sau intruzive ar trebui să fie raportate și înregistrate, la fel ca orice altă problemă de protecție a copilului.

Linii directe pentru publicarea informațiilor

Folosiți numai numele de copii. Aveți grijă să nu dezvăluiți prea multe detalii despre locul în care trăiesc, școala lor, hobby-urile, etc.

Cereți permisiunea copiilor să le folosească fotografiile.

Obțineți consimțământul părinților/tutorei și asigurați-vă că toată lumea înțelege cum și unde vor fi utilizate imaginile.

În cazul în care riscul de vătămare și stigmă este mare, luați măsuri de atenuare, de exemplu, prin ascunderea fețelor, folosirea pseudonimelor și a locurilor geografice vagi și prin dezvăluirea informațiilor personale (de exemplu, starea HIV).

Încercați să faceți imagini care reprezintă o gamă largă de copii - băieți și fete de diferite vârste, abilități și grupuri etnice.

Pe paginile web, asigurați-vă că imaginile pe care le utilizați nu sunt etichetate cu locația copilului.

Persoanele sau organizațiile care solicită utilizarea resurselor care îi înfăptuiesc pe copii, cum ar fi informații personale, videoclipuri sau fotografii, ar trebui să semneze un acord privind utilizarea corespunzătoare a acestor materiale. Nerespectarea termenilor ar putea duce la încetarea permisiunii și la returnarea informațiilor.

Imagini, materiale și informații personale cu privire la copii ar trebui să fie păstrate într-o zonă sigură, acolo unde este posibil, și trebuie luate toate precauțiile pentru a-i asigura securitatea.

Accesul la acestea trebuie să fie doar cu permisiunea persoanelor responsabile din cadrul organizației.